

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета
№ 1
от 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Направленность /программа
«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОМ
И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Программа академической магистратуры 2016 г. приема

Рекомендована Ученым советом
института торговли, пищевых
технологий и сервиса
Председатель Соловьева В.П.

(подпись)

Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)

29.08.2017

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель Рогожин С.А.

(подпись)

Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)

30.08.2017

Одобрена на заседании кафедры
туристического бизнеса и гостеприимства

Зав. кафедрой Куридова Е.В.

(подпись)

Куридова Е.В.
(Фамилия И.О.)

28.08.2017

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.2 Цель основной профессиональной образовательной программы	3
1.3 Срок освоения программы	4
1.4 Трудоемкость программы	4
РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2.1 Квалификация (степень), присваиваемая выпускникам «магистр»	4
2.2 Виды профессиональной деятельности выпускника	4
2.3 Область профессиональной деятельности выпускника	4
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника	5
2.5 Планируемые результаты освоения ОПОП	6
2.6 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	8
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	9
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН	10
4.1 Рабочие программы дисциплин	10
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	11
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	23
5.1 Программа учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков)	23
5.2 Программа производственной (технологической) практики	24
5.3 Программа производственной (преддипломной) практики	24
РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	24
6.1 Фонды оценочных материалов для текущей, промежуточной аттестации	24
6.2 Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации	25
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	25
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	25
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы	25
Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	25

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (менеджмента) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе, реализуемая ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент, профиль Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ). Программа разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация (степень) «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2015 № 322 и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, материалова и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.2 Цель основной профессиональной образовательной программы

Подготовка менеджеров для управления российскими компаниями в различных сферах, обладающих необходимыми компетенциями, сильными аналитическими основами и лидерскими качествами, опытом выполнения проектов и навыками командной работы, позволяющими эффективно участвовать в решении задач повышения конкурентоспособности компаний и страны в инновационной экономике XXI века.

1.3 Срок освоения программы

Нормативный срок освоения программы по дневной (очной) форме обучения, включая последипломный отпуск, составляет 2 года.

В очно-заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения.

1.4 Трудоемкость программы

Трудоемкость освоения студентом ОПОП составляет 120 зачетных единиц (з.е.) без учета факультативных дисциплин за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

1 з.ед. соответствует 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут).

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Квалификация (степень), присваиваемая выпускникам «магистр»

Квалификация (степень), присваиваемая выпускникам – магистр.

2.2 Виды профессиональной деятельности выпускника

Видами профессиональной деятельности выпускника являются:
организационно-управленческая;
научно-исследовательская;
аналитическая.

2.3 Область профессиональной деятельности выпускника

Подготовка выпускника по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе направлена на осуществление профессиональной деятельности в качестве специалистов и

руководителей предприятий, различных организационно-правовых форм и форм собственности и сфер деятельности в туризме и гостеприимстве.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника программы включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую и аналитическую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

1. процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
2. процессы государственного и муниципального управления;
3. научно-исследовательские процессы.

При разработке и реализации программ магистратуры образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

Выпускник программ магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на которой (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

2.5 Планируемые результаты освоения ОПОП

Результаты освоения профессиональной образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной основной профессиональной образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**, а также профессионально-специализированными компетенциями в соответствии с профилем «Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе».

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций в приложении 3.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы Менеджмент

Компетенции	Код
общекультурные компетенции (ОК) определенные ФГОС ВО:	
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	(ОК-1)
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	(ОК-2)
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	(ОК-3)
обще профессиональные компетенции (ОПК), определенные ФГОС ВО	
готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	(ОПК-1)
готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	(ОПК-2)
способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	(ОПК-3)
профессиональные компетенции (ПК), определенные ФГОС ВО	
организационно-управленческая деятельность	
способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	(ПК-1)
способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	(ПК-2)
способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	(ПК-3)
аналитическая деятельность	
способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	(ПК-4)

владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	(ПК-5)
способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	(ПК-6)
научно-исследовательская деятельность	
способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	(ПК-7)
способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	(ПК-8)
способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	(ПК-9)
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	(ПК-10)

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций. Матрица компетенций представлена в приложении.

2.6 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера.

Доля штатных преподавателей составляет 73% от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению (по ФГОС ВО не менее 60%).

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации, или в случае, если

документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет 96% (по ФГОС ВО не менее 80%).

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляют 81% (по ФГОС ВО не менее 70%).

Доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет 15% (по ФГОС ВО не менее 15%).

Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;

- в форме самостоятельной работы обучающихся;

- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;

- практические (семинарские) занятия;

- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;
- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));
- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;
- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной формы обучения представлены в приложении 5. В заочной форме данная программа не реализуется.

Учебный план и календарный учебный график доступны в локальной сети университета (прилагаются).

Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

4.1 Рабочие программы дисциплин

Рабочие программы дисциплин содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ;

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении 6.

4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе представлены в таблице 2.

Таблица 2 – аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе

Правовые аспекты управленческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций по основным вопросам, возникающим в сфере нормативного регулирования и правового обеспечения управленческой деятельности в Российской Федерации, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой деятельности; развитие теоретических и практических навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социальной сфере; развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, регулирующих управленческую деятельность.

Задачи курса:

- 1) изучение основных нормативно-правовых документов, в том числе

- нормативно-правовых актов, регулирующих управленческую деятельность;
- 2) анализ правового статуса субъектов правоотношений в сфере управленческой деятельности;
 - 3) изучение и анализ основных правовых институтов отрасли права, регулирующих отношения в сфере правового регулирования управленческой деятельности;
 - 4) изучение правовых способов защиты прав и законных интересов субъектов управленческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

Профессиональный иностранный язык

Цель курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) изучение лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- 2) изучение правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;
- 3) изучение и анализ речевого этикета повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.);
- 4) изучение правил деловой переписки, подготовки деловой документации;
- 5) анализ видов монологического высказывания.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность развивать свой общекультурный уровень;
 - способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
 - свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;
- владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций на иностранном языке;
- знание уровня В (Самостоятельное владение) в соответствии с Европейской системой уровней владения иностранным языком.

Технологии представления результатов научных исследований

Цель курса - формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы.

Задачи курса:

- 1) изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений;
- 2) анализ роли человеческого фактора в информационных процессах;
- 3) анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

умение развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;

умение самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

умение проведения публичных деловых и научных коммуникаций;

способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Коммуникационный менеджмент

Цель курса – формирование и развитие у студентов способности к эффективному информационно-психологическому воздействию и взаимодействию участников бизнес-процессов в туристическом и гостиничном бизнесе

Задачи курса:

1) применение основные понятий и моделей коммуникации;

2) анализ коммуникационных систем и коммуникационных технологий

3) рассмотрение организационных основ управления коммуникациями;

4) выявление особенностей общественных коммуникаций, формирования общественного мнения, имиджа;

результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- навыки публичных деловых и научных коммуникаций ;

- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

Основы теории туризма и гостеприимства

Цель курса - формирование и умение применения знаний в практической деятельности посредством углубленного изучения инфраструктуры туризма и гостеприимства.

Задачи курса:

освоение понятийного аппарата на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма;

получение представлений об основах организации хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;

ознакомление с особенностями структуры, организации и обслуживания на предприятиях туризма и гостеприимства в зарубежных странах

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:
владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Мировой рынок гостиничных услуг

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об основных тенденциях развития гостиничной деятельности за рубежом, традиционных и новых видах гостиничного продукта

Задачи курса:

- 1) Выявить тенденции развития сферы гостеприимства в России и за рубежом
- 2) Провести анализ изменения спроса потребителей на гостиничный продукт в организациях сферы гостеприимства
- 3) Описать и классифицировать новые виды гостиничных предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:
владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Управленческая экономика

Цель курса - экономическое обоснование управленческих решений для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.

Задачи курса:

- 1) изучение принципов экономического обоснования управленческой деятельности;
- 2) анализ методических подходов к оценке эффективности принимаемых управленческих решений;
- 3) анализ наиболее рациональных способов повышения эффективности деятельности коммерческой организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:
способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;

способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

способность использовать количественный и качественный методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Методы исследований в менеджменте

Цель курса - формирование комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике современного бизнеса, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и

анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;

2) формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;

3) формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;

4) развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;

5) формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Современный стратегический анализ

Цель курса - сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического анализа как базы для успешного стратегического управления современной компанией.

Задачи курса:

1) анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;

2) изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;

3) изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании стратегии;

4) анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

способность разрабатывать корпоративную стратегию;

владение методами стратегического анализа;

умение анализировать степень пригодности ресурсов и способностей компании

для обеспечения устойчивого стратегического преимущества.

Теория организации и организационное поведение

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие системного подхода к анализу организаций как сложных динамических систем с целью использования полученных знаний в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение общих и специфических системных свойств организаций;
- 2) изучение законов функционирования и развития организаций;
- 3) изучение системного подхода к анализу организаций: рационализация, проектирование и реорганизация организационных структур.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

системное знание об организации как процессе и объекте хозяйственной деятельности;

знание основных принципов, организационных форм и методов организационного проектирования;

знание основных моделей организационного поведения;

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами.

Стратегический менеджмент

Цель курса - сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического менеджмента как базы для успешного стратегического управления современной компанией.

Задачи курса:

- 1) анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- 2) изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- 3) изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- 4) анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

способность разрабатывать корпоративную стратегию;

владение методами стратегического анализа;

умение анализировать степень пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества.

Корпоративные финансы

Цель курса - формирование компетенций, направленных на формирование научных представлений об управлении корпоративными финансами; оздании, распределении и использовании оценке эффективности их управлением.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления;
- 2) изучение законов функционирования и развития финансов организаций;
- 3) ознакомление с методиками разработки финансовых планов на

предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма и гостеприимства

1. Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими и практическими основами управления человеческими ресурсами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

Задачи курса:

- 1) изучение влияние внутренней среды организации на поведение персонала;
- 2) рассмотрение концепции развивающего управления человеческими ресурсами;
- 3) анализ подходов к оценке эффективности использования человеческих ресурсов в туристическом и гостиничном бизнесе

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- пользование стандартными процедурами, методами и инструментами для решения всех основных задач управления человеческими ресурсами;
- освоение новых методов и разработки новых инструментов для решения отдельных задач управления человеческими ресурсами;
- разработка стратегии управления персоналом ;
- диагностика системы управления человеческими ресурсами организации и исследование отдельных проблем управления человеческими ресурсами.

Менеджмент международного туризма

1. Целью изучения дисциплины является подготовка магистров, владеющих системой знаний о функционировании туристской отрасли, ее месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику. Курс посвящен теоретическим и практическим вопросам организации международного и российского туристского бизнеса.

Задачи курса:

- 1) Сформировать устойчивые представления об особенностях международного туризма;
- 2) Выявить актуальные проблемы менеджмента международного туризма;
- 3) Изучить формы международного туризма и методы исследования туристской отрасли;
- 4) Приобрести практические навыки организации туров и работы с клиентом;
- 5) Показать место туристской отрасли в мировой экономике, ее влиянии на национальную экономику и взаимосвязь с другими отраслями;

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ;
способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами ;

- владение методами стратегического анализа способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

Информационные технологии в туризме и гостеприимстве

Цель курса - формирование системы знаний и навыков применения информационных технологий для повышения эффективности планирования и реализации программ и проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение роли и функционала информационных систем управления турфирмой и отелем;
- 2) формирование практических навыков работы по планированию и контролю проекта при помощи специализированных программных продуктов;
- 3) изучение глобальных систем бронирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- использовать информационные технологии в организации бизнес-процессов;
- анализировать и координировать хозяйственную деятельность предприятия туризма и гостеприимства на основе статистической отчетности;
- применять полученные знания и навыки для решения практических задач в своей профессиональной деятельности

Устойчивое планирование и развитие в туризме

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение студентами необходимыми знаниями и навыками для ведения управленческой деятельности на предприятиях туризма с учетом актуальных тенденции устойчивого развития мировой экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и методических основ управления портфелями и программами проектов организации;
- 2) освоение методов оценки эффективности управления портфелем и программой проектов;
- 3) изучение возможностей совершенствования управления портфелем и программ проектов в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве

Цель курса - формирование у магистранта системы знаний по поиску и правильному применению источников правового регулирования сферы туризма и гостеприимства, теоретических знаний в сфере правового обеспечения туризма, практического опыта в подготовке и написании договоров,

требований, претензий, отзывов, умению разрешить правовые проблемы.

Задачи курса:

1) систематизация методов государственного регулирования туризма: уведомительный порядок регистрации туроператоров, финансовые гарантии договорной ответственности туроператоров, разработка отраслевых стандартов и добровольная сертификация в туризме;

2) изучение нормативных источников по особенностям формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

3) приобретение знаний в сфере прав, свобод, обязанностей потребителя туристских услуг, и исполнителя туристских услуг, гарантируемых государствами и международными организациями, зафиксированных в международных договорах и соглашениях;

4) выделение особенностей разработки стратегических карт;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- развитие практических навыков по планированию, организации и обеспечению мер по безопасности туризма, путешествий, деловых поездок на основании нормативно-правовых источников и стандартов;

- анализ международной и отечественной правоприменительной практике в туризме;

- приобретение знаний в сфере защиты прав потребителей от недобросовестных действий туристских компаний.

- анализ гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности в туризме.

Маркетинг и брендинг территории

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов построения маркетинговой концепции территории

Задачи курса:

ознакомление с передовой системой механизмов, методов маркетинга и брендинга территории

формирование умений разрабатывать программы маркетинга и брендинга территории и предвидеть результаты их реализации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;

способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

способность управлять проектом на разных фазах его жизненного цикла с учетом интересов широкого круга заинтересованных лиц, в том числе государства;

владение методологией проектного менеджмента и способность управления проектами, программами и портфелями проектов.

Маркетинг и менеджмент в ресторанном бизнесе

Цель курса – ознакомление студентов с современными концепциями маркетинга и менеджмента в сфере гостеприимства, рассмотрение различных форм формирования и стимулирования спроса в индустрии гостиничного и ресторанного бизнеса.

Задачи курса:

рассмотрение путей, методов и подходов практического использования инструментов маркетинга и менеджмента в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- овладение теорией и практикой применения современных знаний в области организации работы предприятий индустрии питания различных типов;
- владение инструментами реализации стандартов качественного обслуживания, повышения уровня продаж;
- умение внедрять стандарты качественного обслуживания клиентов, управлять услугами ресторана с учетом запросов разных категорий потребителей
- приобретение опыта в практическом использовании полученных знаний по предмету: разработка комплекса маркетинга, политика ценообразования предприятий питания, особенности продвижения ресторанных услуг, маркетинговые коммуникации ресторанных предприятий;
- формирование у обучающихся целостного представления о современном состоянии и основных тенденциях развития международного маркетинга и его специфики на предприятиях питания;

Маркетинг и менеджмент гостиничного предприятия

Цель курса– овладение теоретическими и практическими основами маркетинга и менеджмента гостиничных услуг.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов нового, современного экономического мышления, повышающего общий уровень экономической компетенции и
- 2) культуры;
- 3) изучение роли маркетинга и менеджмента и их отдельных элементов в деятельности современных предприятий туризма и гостиничного хозяйства;
- 4) формирование умений и навыков применения маркетингового инструментария на уровне гостиничного предприятия;
- 5) выработка умений и навыков разрабатывать практические действия и мероприятия на разных этапах управления и маркетингового процесса применительно к гостиничной сфере услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у обучающихся следующих компетенций:

- уметь проводить сегментирование рынка, конкурентное позиционирование на целевом рынке и на смежных рынках;
- использовать различные методы ценообразования, грамотно применять различные виды скидок, формировать спецпредложения на гостиничные услуги

и продукты;

- использовать средства рекламы и PR при продвижении гостиничных услуг на рынок;
- обеспечивать оптимальные условия для внедрения корпоративной культуры на предприятии;
- применять методы прогнозирования для составления плана маркетинга и стратегического планирования деятельности гостиничного предприятия.
- осуществлять маркетинговое планирование деятельности гостиничного предприятия;
- уметь организовать маркетинговый и управленческий контроль деятельности гостиничного предприятия

Уральский регион как туристская дестинация

Цель курса – подготовка магистров, владеющих системой знаний программно-целевого планирования и умения в разработке региональных моделей и программ развития туризма.

Задачи курса:

- 1) раскрыть экономическую сущность управленческо-организационных моделей в сфере туризма, их роль и место при организации внутреннего туризма в регионе;
- 2) ознакомить студентов с основными направлениями региональной политики Свердловской области в области регулирования внутреннего туризма и их связи с региональным планированием;
- 3) уяснить закономерности размещения производительных сил в сфере туризма, факторы влияния внешней среды на обоснование направлений развития;
- 4) рассмотреть ресурсную базу организации внутреннего туризма Уральского региона;
- 5) изучить методологические основы разработки региональных программ развития внутреннего туризма.

результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проводить маркетинговые исследования с целью разработки модели организации внутреннего туризма на уровне отдельного региона или района;
- проводить социологический опрос населения при проведении маркетинговых исследований;
- пользоваться методами комплексной оценки инфраструктуры внутреннего туризма на территориальном уровне;
- осуществлять количественную и качественную оценку туристско-рекреационных ресурсов.

Организация и управление в МТСЕ-туризме

Цель курса - формирование у магистрантов системы знаний о теории, методологии, практике в области организации делового и событийного туризма.

Задачи курса:

- 1) получение теоретических и практических навыков организации событийных мероприятий;
- 2) изучение принципов и факторов, влияющих на деловую активность города

3) изучение видов и классификаций событийных мероприятий
Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- открыть собственный бизнес на рынке MICE-туризма;
- организовывать и проводить событийные мероприятия;
- работать в этой сфере и получать хорошие позиции в ведущих компаниях, занимающихся организацией и проведением событийных мероприятий

Управление сервисными процессами

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об управлении сервисными процессами в организациях туризма и гостеприимства

Задачи курса:

- 1) Выявить подходы к исследованию сервисных процессов
- 2) Научить слушателей разработке сервисных процессов и управлению ими в организациях туризма и гостеприимства
- 3) Раскрыть аспекты управления отношениями с клиентами в организациях туризма и гостеприимства

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Современные виды и тенденции развития туризма

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об основных тенденциях развития туристской деятельности в России и за рубежом, традиционных и новых видах туров

Задачи курса:

- 1) Выявить тенденции развития туризма в России и за рубежом
- 2) Научить слушателей проводить самостоятельные исследования выявления спроса на турпродукт в организациях туризма и гостеприимства
- 3) Описать и классифицировать новые виды туров

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы магистратуры "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

ОПОП предусматривает следующие виды практик:

- учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков);
- производственная, в том числе:
- технологическая;
- преддипломная.

5.1 Программа учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) для магистрантов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленности (программы) «Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе» проводится с целью: закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний;

изучения методических, инструктивных и нормативных материалов и специальной литературы; отработки полученной в ходе обучения и учебной практики информации; приобретения первоначальных практических управленческих навыков в решении конкретных задач на предприятии. Программа учебной практики прилагается.

5.2 Программа производственной (технологической) практики

Производственная (технологическая) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (технологической) практики прилагается.

5.3 Программа производственной (преддипломной) практики

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики прилагается.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы представляются в виде фонда оценочных материалов для промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой государственной аттестации.

6.1 Фонды оценочных материалов для текущей, промежуточной аттестации

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных материалов для текущей, промежуточной аттестации прилагаются.

6.2 Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА (приложение 12).

Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

В соответствии с учебным планом направления 38.04.02 Менеджмент, направленности (программы) «Менеджмент в туристическом и гостиничном бизнесе» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- «Менеджмент международного туризма»;
- «Маркетинг и брендинг территории».

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ представлены в приложении 13.

7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы

В заочной форме данная образовательная программа не реализуется.

Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;

III. Оценочные материалы.

IV. Приложения.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении 14.